

21세기 패션에 나타난 메탈 실버컬러의 이미지

Image of Metal Silver Color Revealed in the Fashion of the 21st Century

이서희 · 김완주

건양대학교 공연의상학과 부교수 · 서울여자대학교 의류학과

Lee seo-hee · Kim wan-joo

Dept. of Costume Design, Konyang University

Dept. of Clothing Science, Seoul Women's University

1. 서론

2. 시기별 메탈 실버컬러 디자인의 특징

- 2-1. 1기: 1950~60년대
- 2-2. 2기: 1970-80년대
- 2-3. 3기: 1990~2000년대

3. 메탈 실버컬러의 패션디자인 이미지

- 3-1. 여성스러운 엘레강스 이미지
- 3-2. 캐주얼한 액티브 이미지
- 3-3. 미니멀한 소피스트케이트 이미지
- 3-4. 사이버전사의 매니쉬 이미지

4. 결론

참고문헌

논문요약

본 연구의 목적은 실버컬러가 나타나는 시기별 특성을 살펴보고 21세기 패션디자인 작품을 중심으로 메탈 실버컬러에서 표현되고 있는 패션이미지를 분석하는데 있다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 엘레강스 이미지에서는 여성스러움을 지향하는 페미닌한 감성으로 인체곡선의 실루엣을 살리면서 어깨나 허리라인에 디테일 포인트를 주고 소재의 변화를 주어 단순함에서 세련된 여성미를 보여주고 있다. 액티브 이미지에서는 자유롭고 활동적인 감성으로 기능성 위주의 심플한 라인과 젊은 스포티한 스타일로 캐주얼웨어나 워킹웨어의 성향이 강하게 나타나고 있다. 소피스트케이트 이미지는 지적인 감성으로 심플하고 미니멀한 라인으로 메탈성향이 강한 소재나 대담한 디테일로 쉬크하고 컨템포러리한 감성을 보여주고 있다. 매니쉬 이미지는 사이버테크노의 미래주의 감성으로 밀리터리룩의 직선적이고 기능적이며 활동적인 이미지가 강하게 나타나고 있다. 이러한 결과를 토대로 21세기는 인간중심의 휴먼테크나 감성디자인의 발달을 불러일으키고 있어 미래지향적이고 테크놀로지 성향이 강한 메탈실버컬러의 영향력은 더욱더 강해질 것으로 본다.

주제어

메탈 실버컬러, 패션 이미지, 감성 디자인

Abstract

The purpose of this study is to examine the

characteristics of the silver color by period which has been applied increasingly in the fashion design and analyze the fashion image which is expressed in the metal silver color mainly based on the fashion design works of the 21st century.

The results of this study are as follows; The elegance image gives the impression of sophisticated feminine beauty through simplicity, which keeps the silhouette of human curvature intact based on the feminine sensibility pursuing feminine image, makes a detailed emphasis on the shoulder or waistline, and applies the variation in the material. The active image reveals a strong tendency of casual wear or walking wear with the simple line and young sporty style based on functionality through free and active sensibility. The sophisticated image shows the chic and contemporary sensibility with strongly metallic materials or bold details through simple and minimal lines based on intelligent sensibility. The mannish image creates a strong image of straight, functional, and active image of military look based on future-oriented sensibility of cyber technology.

Based on those findings, metal silver color, which is future-oriented and has a strong tendency of technology, will have even stronger impact as human-oriented human tech and sensibility design are making advances in the 21st century.

Keyword

Metal Silver color, Fashion Image, Sensibility Design

1. 서론

패션 컬러는 감성적이고 직관적인 의미를 전달하는 시각적 수단으로 착용자의 개성, 기호, 등의 심미적인 개념 뿐 아니라 소비자, 용도, 사회 환경과의 조화가 이루어지도록 고려되어 표현되고 있다. 즉 디자인 요소로서 컬러는 그 시대의 집합적 사고와 미적 가치에 대한 관념을 보여줄 뿐만 아니라 사회·문화적 성향을 반영하는데 있어 중요하게 작용한다.

복식에 사용되는 컬러가 전달하는 이미지는 디자인하고자 하는 패션이미지를 형성하는데 적절한 효과를 주며 그 이미지가 잘 전달할 수 있는지에 대한 이해를 토대로 컬러를 사용하는 것이 매우 중요하다. 패션산업은 사회·경제·문화적인 시대동향을 끊임없이 반영하는 감성산업으로 제품의 기능이나 디자인이 소

비자에게 주는 심리적 반응인 이미지를 체계적으로 계획하여 유도해 나감으로써 그 제품의 시장 내 성공 확률을 높이도록 하는 것이 중요하다.¹⁾

21세기에 들어 컬러 트렌드는 다양한 감성의 복합적 요소를 지니는 이미지와 컬러가 공존하면서 자유롭게 등장하고 있다.²⁾ 이미지는 소비자의 기호와 상품을 연결시켜주는 매개체의 역할을 하며, 여러 가지 각도로 해석과 응용이 가능한 데이터이다.³⁾

모든 컬러들은 모두 자신만의 이미지를 가지고 있고 역사적, 사회적으로 형성된 상징을 표현한다. 이러한 이미지와 상징은 우리들의 마음속에 각인되어 어떤 컬러를 보면 우리는 그 컬러가 가지는 이미지와 상징을 자연스럽게 연상하게 된다. 우리는 물건이나 사람, 어떤 환경에 대해 평가할 때 '이미지'라는 개념으로 받아들인다. 특히 감성소비의 시대에는 이미지가 갖는 힘이 더욱 클 것이다.⁴⁾

이미지는 라틴어 'imago'에서 유래한 단어로 'imitari(모방하다)'와 관련된 것으로서 대상이나 사물에 대하여 가지는 인상, 호감, 기억, 가치관, 평가, 태도 등의 총칭 또는 특정한 감정을 갖게 하는 영상, 감각적인 이상을 가리킨다. 일반적으로 이미지란 개인이 어떠한 대상에 대하여 갖는 심상을 의미하는 것으로 받아들여지며, 필립 코틀러(Philip Kotler)는 '한 개인이 특정 대상에 대해 가지는 신념, 아이디어, 인상의 총체'라고 정의하였다⁵⁾. 즉, 사람들은 대상에 대한 이미지를 한 번 형성하게 되면 대상이나 사물에 대한 객관적 정보나 지식에 의존하기보다는 이미지에 따라 반응하게 되어 인식된 이미지는 실상을 대체하게 되며 대상이나 사물에 대한 개인의 반응에 결정적인 영향을 미치게 되는 것이다.⁶⁾

21세기는 인터넷과 과학기술의 발달로 우리 생활을 편리하게 도움을 주는 동시에 인간다움에 대한 향수를 불러일으키고 있으며 인간중심의 휴먼테크나 감성디자인의 등장을 야기 시키고 있다. 또한 'IT 혁명'으로 인해 글로벌 시대에 접어들어 다양한 문화와 감성이 공존하면서 다각각성을 추구하며 미래적인 실버컬러가 대두되고 있다.⁷⁾

실버(Silver, 銀色) 컬러란 은이 칠해진 금속의 표면에서 반짝이는 색으로 회색과 가까운 빛깔을 띠는 색을 말한다.⁸⁾ 최근 21세기 패션디자이너에서는 메탈릭한 소재와 반짝이는 디테일이 트렌디한 아이템으로 등장하면서 메탈 실버컬러의 영향도 계속적으로 증가하고 있는 추세이다.

이러한 실버컬러에 대한 이미지를 파악하여 시대적 흐름과 트렌디한 감성을 도입시켜 실버컬러의 이미지를 통해 다양한 디자인을 전개하는 것은 시대적미의 가치전환과 독창적인 디자인 창출의 방향을 제시하는데 있어 의미 있는 일이라 할 수 있다.

따라서 본 연구의 목적은 실버컬러가 등장하는 시기별 특징을 살펴보고, 21세기 패션작품을 중심으로 실버컬러가 나타나고 있는 패션디자인을 분석하여 이미지의 특성을 연구하고자 한다. 보다 체계적이고 일관된 분석을 위해 연구의 범위는 실버 컬러가 등장하는 시기별로 대표적인 특징을 살펴보고, 실버 컬러가 언급되고 있는 기존의 선행연구와 21세기 이후인 2001 S/S부터 2009 S/S까지 실버컬러로 표현된 패션작품을 선정하여 이미지를 분석하였다.

연구의 방법으로는 각종 관련 논문 및 서적, 신문, 인터넷 자료 등을 참고로 하여 이론적 고찰을 하였으며, 패션 작품의 사진자료는 패션 관련 전문서적 및 2000년 이후의 컬렉션(Collection), 패션쇼(Fashion Shows), 컬렉션 갭(Collection Gap) 등의 잡지와 패션정보사, 패션관련 인터넷 사이트에서 실버 컬러가 작품의 중심 포인트가 되어 표현된 디자인을 선택하여 분석하였다. 객관적인 분석을 위해 패션관련 5명 전문가들의 1차 검증을 통해 추출된 작품 110여 장에서 대표적인 4개의 이미지로 분류하여 분석하였다.

2. 시기별 메탈 실버컬러 디자인의 특징

1957년 옛 소련이 세계 최초의 인공위성 스푸트니크호를 쏘아 올려 전 세계인은 우주에 대한 관심이 증가되기 시작했다. 이러한 사회적 현상으로 늘 새로운 것을 추구하는 디자이너들은 우주라는 디자인 소스를 아이디어에 연결시키기 시작했으며, 우주 3차원의 세계를 상징하는 화이트, 골드, 실버컬러가 유행을 하게 되었다. 60년대는 미국의 아폴로 11호가 달 착륙에 성공하면서 우주탐험에 대한 관심이 더욱 높아지게 되었다. 70년대 세계 경제불황을 거치면서 글램 록 패션이 유행하고, 80년대는 광택 소재가 유행하기도 했다. 90년대, 2000년대는 테크놀로지 환경이 조성

1) 김영인, 문영애, 이영숙, 이윤주.(2003). 『시각표현과색채구성』, 서울:교문사, 102.
2) 신향선.(2003). 『Color Image Making』. 서울:도서출판 국제, 217.
3) IRI 색채연구소.(2004). 『컬러마케팅』. 서울:영진닷컴, 56.
4) IRI 색채연구소.(2004). 『컬러마케팅』. 서울:영진닷컴, 37-40.
5) 조동성.(2006). 『디자인 혁명』. 서울:한스미디어, 208-209.
6) 김완주.(2008). 슈퍼모던 환경에 대응하는 패션디자인의 특성. 서울여자대학교 박사학위논문, 35.
7) 인터패션플래닝.(2007). 2007 패션키워드: 퓨처리즘이 물려온다. www. ifp.co.kr

8) 위키백과.(2009) <http://ko.wikipedia.org/wiki>

되면서 사이버 문화를 형성하고, 메탈릭한 소재 등이 다수 출현하면서 본격적인 실버컬러의 사용이 증가하였다.

이에 본 연구자는 실버컬러의 도입기인 1950년대와 60년대를 1기로, 1970년대와 80년대를 2기로, 90년대와 2000년대를 3기로 구분하여 그 특징을 살펴보았다.

2-1. 1기: 1950~60년대

1950년대는 우주시대 개막과 우주에 대한 사회적 관심으로 투명하고 광택 나는 컬러와 실버컬러의 사용이 두드러지게 나타나기 시작했다. 로큰롤 가수들은 광택이 있는 의복을 착용하였고, 대표적인 가수 리틀 리처드(Little Richard)는 '미러 글라스 슈트(Mirror-glass suit)'라는 자신만의 독특한 의상을 착용했다. 리틀 리처드는 미러 글라스 슈트 뿐만 아니라 은색 배기 슈트, 실크 케이프 등 광택이 있는 많은 종류의 의복을 사용했다. 특히 엘튼 존과 같은 가수들에 의해서 글리터 룩이 선호되었다. 로큰롤이 최초로 상품화된 대중음악이었기 때문에 스타들의 명확하고 인상적인 이미지를 만들기 위한 방편으로 반짝이는 소품 장식들이 많이 사용되었다. 유리, 거울조각, 시퀸스, 비즈, 등이 로큰롤 스타들의 화려한 장식으로 사용되었다.⁹⁾

1960년대는 잡지, TV, 영화 등의 대중매체의 발달로 대중문화가 급속히 발전하였으며 미국 아폴로 11호가 달 착륙에 성공함으로써 과학혁명시대가 열렸다. 또한, 베이비붐의 영향으로 늘어난 틴에이저들이 사회의 소비 중심세력으로 떠오르면서 그들의 취향에 맞는 발달함과 새로움이 추구되어 비틀즈(Beatles)와 록 스타들에 대해 열광적이던 시기였다. 엘비스 프레슬리(Elvis Aaron Presley)는 공연에서 광택있는 실크 슈트나 샤크 스킨 재킷을 착용했고, 금빛의 광택이 있는 의복을 선호했다.¹⁰⁾

이 시대의 대표적인 디자이너 앙드레 쿠레주(André Courrèges), 피에르 가르맹(Pierre Cardin), 파코 라반(Paco Rabanne) 등은 우주복에서 영감을 얻어 PVC를 옷의 소재로 쓰기 시작했다. 금속과 유리처럼 미래전사를 연상시키는 느낌의 소재들도 인기를 얻었다. 앙드레 쿠레주를 선두로 스페이스 패션이 시작되었다. 이 시기의 디자이너들은 디자인이 새로운 기술

시대와 어울려야 한다는 생각을 가지고 우주개발과 관련된 재료와 컬러를 그들의 창작품에 사용하였다. 우주를 상징하는 투명함과 실버광택을 표현하는 비닐, 플라스틱, 거울, 실버 가죽과 실버 메탈릭, 인조가죽과 얇은 금속 포일 등이 사용되었다.

우주복에서 영감을 얻은 뉴에이지 컬러(New age color)라고 하는 흰색이나 메탈릭 컬러인 골드와 실버는 이전에는 사용되지 않았던 소재들이 사용되었다. 더불어 섬유산업기술의 고도한 발전이 소재의 확장을 가져왔다.

2-2. 2기: 1970-80년대

1970년대는 다원주의 시대로 컴퓨터 아트, 비디오 아트, 홀로그래픽 아트(Holographic Art) 등이 등장하였다. 대중음악의 영향으로 런던을 중심으로 글램 록(Glam Rock)이 유행하였다. 글램 록 스타일은 시각적인 것을 음악 자체만큼이나 강조하여 아티스트가 일부러 연출한 괴이한 비주얼을 음악과 함께 거칠면서도 화려한 느낌으로 연출하고 조명을 이용하여 인공미를 추구하였다. 화려한 색상과 과도한 광택이 나는 스펅글 비즈 장식의 스타일을 사용하였다. 그리고 환상적이고 전율적인 사이키델릭 아트(Psychedelic Art)를 바탕으로 화려하고 현란한 문양이 유행하였다.

1977년 애플사의 퍼스널 컴퓨터의 개발은 80년대 PC혁명 시대를 열게 했다. 또한 고도로 기계화된 방직공장과 염색 기술의 발전으로 우수한 화학염료와 다양한 합성섬유 등을 만들어냈다. 1982년 영화 E.T는 흥행에 성공하여 외계인 붐을 일으킴으로써 SF영화에 대중들이 많은 관심을 가지게 되었고, 80년대 중반에는 브레이크 댄스, 힙합, 하우스 등 흑인 음악이 이슈가 되며 마돈나(Madonna), 티나터너(Tina Turner), 스팅(Sting) 등이 젊은 세대에서 인기를 갖게 되었다. 특히 마돈나는 가죽이나 골드와 같은 광택 소재의 섹시한 패션으로 대중문화의 아이콘으로 부상하였다.

1980년대는 스타워즈, 터미네이터, 로보캡 등 수많은 SF영화와 소설들이 인기를 끌면서 새로운 미래룩이 등장했다. 사이버 룩(Cyber look)으로 불리는 이 스타일은 로봇을 연상시키는 금속 소재와 인체공학적인 라인, 새로운 컷을 사용하였다. 대표적인 디자이너로는 클라우드 몬타나(Claude Montana)와 티에리 뮈글러(Thierry Mugler), 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier) 등을 들 수 있으며, 이들은 실험적이고 진보적인 디자인을 하였다.¹¹⁾

9) 나운선.(2004). 패션디자인에 표현된 빛에 의한 색의 움직임 효과. 연세대학교 석사학위논문, 39.

10) Time life books.(1970). 『This Cabulous Century 1950 - 1960』. New York: Time life books, 142.

11) 인터패션플래닝.(2007). Op. cit., www. ifp.co.kr

2-3. 3기: 1990~2000년대

1990년대에는 60년대의 스페이스 룩(Space look)이 90년대에 현대적인 감각으로 컴퓨터 테크놀로지와 결합되어 미래지향적인 사이버 스페이스 룩으로 표현되어 나타났다. 사이버 스페이스 패션은 신비한 우주의 이미지 표현과 함께 새로운 차원의 조형미를 제시하였다. 하이테크 소재에 의한 사이버 이미지를 간결하게 표현하여 발달된 미래 세계의 환상성을 갖춘 첨단과학의 반영물로서 패션의 새로운 조형미를 보여주었다.¹²⁾ 플라스틱과 메탈릭 소재, 메탈코팅소재와 PVC, 라이크라, 고무에나멜, 라텍스 등의 미래적인 소재가 많이 사용되고 컬러는 실버 외에도 블랙과 화이트를 중심으로 실용적이면서 사이버적인 느낌을 표현하였다.¹³⁾

1990년대는 커뮤니케이션 테크놀로지 환경이 조성되었다. 커뮤니케이션 테크놀로지 환경은 디지털 기술의 발달에 기인하며 1992년 인터넷의 상용화와 1994년 웹사이트의 등장, 점차적으로 핸드폰에서 인터넷의 사용 보편화는 이를 가속화시켜 사이버 문화를 형성하였다.¹⁴⁾ 컴퓨터 영상문화의 발달로 인한 사이버 이미지가 패션에 표현된 것이 사이버 패션(Cyber Fashion)이라 할 수 있다. 사이버 이미지는 소재와 컬러의 사용에 그 특성이 두드러지는데, 광택이 있는 원색의 인공적인 컬러 조합과 네온컬러는 새롭게 등장한 그래픽 컬러로써 번쩍이는 골드, 실버의 사용과 함께 미래의 가능성을 이끌어내는 컬러이다.¹⁵⁾ 소재에 있어서 사이버 이미지를 살펴보면 섬유 기술의 가속적인 발전으로 개발된 우수한 특질을 가진 합성섬유로서 코팅된 방수 폴리에스테르, 고어텍스, 스트레칭 소재인 라이크라와 미묘한 효과를 내는 고풍택의 라메(Lame)와 메일 등의 메탈릭 소재 그리고 라미네이트 효과를 내는 홀로그래픽 소재 등이 있다.¹⁶⁾

테크노와 사이버는 1990년대 컴퓨터 문화의 확산과 고도의 기술성장을 배경으로 발생한 반문화집단으로 전자음악적 실험으로 탄생한 테크노 음악에서 유래했으며, 21세기 사이버 문화의 실현화를 피부로

느끼고 있는 반사회적 성향을 가진 젊은이들이 주류를 이루었다. 테크노와 사이버 핑크패션은 스타일 면에서 유연한 형과 각지고 구조적인 커팅, 그래픽한 트리밍, 패딩된 파커, 메탈 피니싱, 다양하게 응용되는 지퍼 스타일, 스포티한 느낌의 스트라이프 사용 등을 특징으로 한다. 또한 피부와 밀착되는 메탈릭 탑, 크롭으로 도금된 바디스와 핫팬츠 등을 착용하며, 특히 소재의 다양화로서 사이버적 요소를 가장 잘 표현하였는데 광택있는 메탈릭 소재, 실버코팅된 직물, 패딩된 합성직물, 투명한 비닐, 매끄러운 가죽 등이 소재의 주류를 이루었다.¹⁷⁾

실버컬러는 2007년 퓨처리즘의 영향으로 화려한 장식과 컬러 대신 키폰트로 미래 이미지와 여성스럽고 부드러운 느낌을 강조한 패션으로 나타났다.¹⁸⁾ 작품을 살펴보면 80년대 사이버 룩이 돌체&가바나(Dolce&Gabbana)와 발렌시아가(Balenciaga), 베르사체(Versace) 등에 의해 재해석되어 반짝이는 메탈 소재나 코팅 소재를 우븐소재와 레이어드하였고 코르셋과 굵은 벨트 등을 사용하였다.

액세서리의 형태에서도 복잡하지 않고 매우 단순하며 캐주얼한 디자인과 과감한 컷-아웃이나 메탈 실버장식을 이용하여 미래적인 느낌을 표현하는 특징이 나타나고 있다[그림 1,2,3].

실버컬러는 패션뿐 아니라 건축, 인테리어, 전자제품 등에서 메인컬러로 표현되어 디자인되어 나타났다. 자하 하디드(Zaha Hadid)가 설계한 중국 리복매장은 역동성이 느껴지는 실험적인 디자인으로 많은 고객들의 관심을 받았으며, 뉴욕의 필라 컨셉 스토어도 실버를 이용한 미래적인 매장 디자인을 전개하였다.¹⁹⁾

이러한 실버컬러의 흐름을 살펴본 결과 다음 과 같이 메탈 실버컬러의 특징을 통한 다양한 패션이미지를 도출할 수 있다.

[표1] 메탈 실버컬러의 패션이미지 도출

12) 신수현.(2001). 사이버 아트를 중심으로 한 현대패션의 시대적 필연성 연구. 조선대학교 석사학위논문
13) 김예형.(2001). 복식디자인의 미래적 이미지에 관한 연구. 카톨릭대학교 석사학위논문
14) 김현경.(2003). 메가트렌드의 형성요인과 디자인 트렌드 분석. 연세대학교 석사학위 논문
15) 나윤선.(2004). 패션디자인에 표현된 빛에 의한 색의 움직임 효과. 연세대학교 석사학위논문, 45
16) 유승희.(1999). 현대패션에 나타난 금속에 관한 연구. 『한국복식학회지』, 45호, 165.

17) 조규화, 이희승.(2004). 『패션미학』. 서울:수학사, 527.
18) 매일경제.(2007). 미래에서 온 그녀 실버. 2007.1.18, B2.
19) 인터패션플래닝.(2007). Op. cit., www. ifp.co.kr

| 시기별 | 실버컬러의 특징 | 이미지 도출 |
|-----|--|--|
| 1기 | 글리터룩, 스페이스룩: 뉴에이지 컬러인 골드와 실버 유행, 광택 실버장식 사용 | 미래전사를 연상시키는 매니쉬 이미지 |
| 2기 | 글램룩, 사이버룩: 광택 나는 장식, 문양, 소재 유행으로 실버컬러 사용 증가 | 화려하고 섹시한 소피스트케이트 이미지 |
| 3기 | 사이버 스페이스룩: 사이버 이미지의 실버컬러와 고풍택의 메탈릭 소재, 홀로그래픽 소재 개발 증대. 메탈실버 액세서리, 건축, 인테리어, 전자제품 등 사용영역 증대. | 스포티한 느낌의 액티브 이미지, 여성스럽고 부드러운 느낌의 엘레강스 이미지, 단순하고 캐주얼한 이미지와 미래 사이버 이미지 |

↓
실버컬러에서 다양한 패션이미지 도출



[그림 1] 귀걸이와 팔찌 [그림 2,3] 핸드백
출처: Jean Paul Gaultier, 2007 S/S, Paris Catwalks Y-3, 2008 S/S, In fashion issue 31
Carlos Miele, 2008 S/S, In fashion issue 31

3. 메탈 실버컬러 패션디자인 이미지

메탈 실버컬러는 21세기 들어 트렌디한 컬러로 표현되면서 다양한 이미지를 띠고 있다. 이에 본 저자는 패션디자인 관련 서적 중 여러 이미지가 공통적으로 자주 언급되고 있는 8개의 이미지인 소피스트케이트, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 매니쉬, 액티브, 컨트리, 에스닉 중 1차 검증을 통해 추출된 110여 작품을 중심으로 가장 두드러진 특징이 표출되는 4가지의 이미지를 선정하여 분석하였다.

3.1. 여성스러운 엘레강스 이미지

엘레강스 이미지(Elegance Image)는 우아하고 섬세하며 품위있는 이미지를 지향하며 시대를 가리지 않고 항상 여성 미의식의 중심이 되고 있다. 세련되고 온화한 이미지로 고급스러운 패션 감각으로 폐미

닌한 감성과 쿤티르적인 감성이 강하다. 엘레강스한 디자인은 어깨, 허리, 허프가 강조되고 인체의 곡선미 강조가 특징으로 타이트하면서 슬림한 실루엣, 웨이스트 라인을 강조한 것이 일반적이다. 대담한 디자인의 칼라, 여미는 듯하면서 가슴이 깊게 파인 네크라인, 슬릿의 롱스커트나 부드럽게 유동하는 스커트, 차분하고 신체에 부드럽게 밀착되는 블라우스나 원피스 등 여성미가 강조된 디자인이 특징적이다.²⁰⁾

컬러는 부드럽고 그레이쉬 톤으로 대비를 억제한 섬세한 배색을 사용하고, 소재와 트리밍은 부드러운 초췌, 새틴, 벨벳, 실크 등의 무지 계열과 레이스나 프릴, 리본 등의 트리밍을 사용한다.

21세기 패션작품을 살펴보면 오스카 드 라 렌타(Oscar De La Renta)는 허리에 블랙 리본 트리밍을 부착하고, 줄리앙 맥도널드(Julien Macdonald)는 어깨에 디테일 포인트를 주어 실버와의 조화를 주었다[그림 4,5]. 도나 카란(Donna Karan)은 2005 뉴욕컬렉션에서 재질의 변화를 준 실버원피스를 디자인하였다[그림 6]. 리차드 니콜(Richard Nicoll)은 여성스러운 디테일 장식이 있는 블라우스와 실버스커트와 매치하였다[그림 7]. 카르멘 막 볼보(Carmen Marc Valvo)는 60년대풍의 분위기로 실버 메탈상의와 팬츠를 코디하였다[그림 8].

위의 작품을 통해 21세기 실버컬러 패션디자인의 엘레강스 특징을 살펴보면 여성스러움을 지향하는 폐미닌한 감성으로 여성 인체곡선의 실루엣을 잘 살리면서 우아하고 고상한 이미지를 가지고 있다. 여성스럽고 성숙한 이미지를 지니고 있으며, 어깨나 허리 디자인 포인트를 주고 단순함에서 세련된 우아함을 보여주고 있다.



[그림 4] [그림 5] [그림 6]

출처: Oscar De La Renta, 2007 F/W, Collection gap
Julien Macdonald 2007 F/W, Collection gap
Donna Karan, 2005 S/S, In fashion Issue 13

20) 공미란, 안인숙.(2003). 『패션디자인』. 서울:예학사, 143.



[그림 7]Richard Nicoll [그림 8]Carmen Marc Valvo
출처: 2008 S/S, In fashion Issue 31
2006 S/S, Collezioni Donna



[그림 9] [그림 10] [그림 11]
출처: Marc Jacobs, 2007 S/S, 동아일보
Greth Pvggh, 2007 S/S, Collection gap
Enrico Coveri, 2003 F/W, World Book Moda 67

3.2. 캐주얼한 액티브 이미지

액티브 이미지(Active Image)는 경쾌하고 활동적인 운동감의 이미지를 기본으로 1960년대에 미국을 중심으로 패션의 캐주얼화가 진행되면서 새로운 감각으로 자리 잡았다. 이러한 미의식의 변화는 스포츠패션의 생활화를 가져왔다. 스포츠 웨어가 갖는 기능성과 편안함으로 신체의 움직임이 자유롭고 활동적인 건강한 스타일로 입고 즐긴다는 유희적인 요소도 가미되어 있다. 컬러는 원색의 비비드 컬러와 대담하고 강렬한 배색을 사용하며, 소재는 니트, 데님 등의 면과 저지, 폴리우레탄 혼방 신축소재, 방수나 발수 가공된 화학섬유 등의 기능성 소재를 사용한다.

21세기 패션작품을 살펴보면 마크 제이콥스(Marc Jacobs)는 2007 S/S 뉴욕컬렉션에서 캐주얼한 감각의 더블버튼 실버재킷을 제안했다[그림 9]. 그레스 푸후(Greth Pvggh)는 실버코팅한 캐주얼 진으로 경쾌한 느낌을 표현했다[그림 10]. 엔리코 커버리(Enrico Coveri)는 모피와 니트를 믹스하여 실버컬러로 문양을 주고 실버진과 캐주얼하게 연출했다[그림 11]. 스와시(Swash)는 트윈스에서 영감을 받은 유희적인 요소가 담긴 오버사이즈 티셔츠와 실버진의 조화를 표현하였다[그림 12]. 안나 수이(Anna Sui)는 메탈 성향이 강한 상의에 실버 액세서리와 조화를 이룬 작품이다[그림 13].

위의 작품을 통해 21세기 실버컬러 패션디자인의 액티브 특징을 살펴보면 자유롭고 활동적인 감성으로 기능성 위주의 심플한 라인과 오버 사이즈의 유희적 요소, 젊은 스포티한 스타일로 캐주얼웨어나 워킹웨어의 성향이 강하다.



[그림 12] [그림 13]
출처: Swash, 2005 S/S, in Fashion, Issue,13.
Anna Sui, 2006 S/S, Collezioni Donna, 109

3.3. 미니멀한 소피스트케이트 이미지

소피스트케이트 이미지(Sophisticated Image)는 모던하고 세련된 감성 표현으로 인공적으로 다듬어진 세련미를 가진 전문직장 여성들과 도회적 현대여성들이 도시감각으로 지성미와 교양미를 표현하려는 20-30대 여성들이 좋아하는 스타일이며, 패션트렌드에 아주 민감하지만 절제된 미로 표현되어 나타난다.²¹⁾

21세기 패션작품을 살펴보면 베하즈 사라푸(Behnaz Sarafpour)는 잘 다듬어진 정교한 도회적 세련미가 표현된 절제된 라인의 원피스를 디자인했다[그림 14]. 파코 라반(Paco Rabanne)은 심플하고 슬림한 라인의 원피스와[그림 15] 메탈 실버소재의 조직 변화를 통해 섹시하면서 지적인 이미지를 보여주고 있다[그림 16]. 준코 시마다(Junko Shimada)는 네크라인의 디테일과 허리라인까지 깊은 슬릿을 주어 섹시하면서 미니멀 디자인을 전개했다[그림 17]. 펜디(Fendi)는 허리벨트로 디자인 포인트를 주어 단순한 디자인의 단조로움을 피하고 세련된 디자인을 전개했

21) 공미란, 안인숙.(2003). Op. cit., 144.

다[그림 18].

위의 작품을 통해 21세기 실버컬러 패션디자인의 소피스트케이트 특징을 살펴보면 세련되고 지적인 이미지로 장식적이기보다는 단순하고 미니멀 감성으로 메탈성향이 강한 소재나 대담한 디테일로 쉬크함을 표현하고 있다. 이지적인 면을 살리는 스타일로 심플 하면서 여성스러움을 표출하는 컨템포러리한 감성이 주를 이루고 있다.



[그림 14]



[그림 15,16]

출처: Behnaz Sarafpour, 2007 S/S, Collection gap
Paco Rabanne, 2001 S/S, Collezioni



[그림 17]



[그림 18]

출처: Junko Shimada, 2007 S/S, Paris catwalks
Fendi, 2007 S/S, Collection gap

3.4. 사이버 전사의 매니쉬 이미지

매니쉬 이미지(Mannish Image)는 남성적 요소가 가미된 스타일로 2차 세계대전 후 여성의 사회진출과 함께 남성과 대등한 위치를 표현하고자 시작되었으며, 현대에는 클래식하고 중후한 이미지의 추구로 남성적이며 강하고 하드한 스타일의 이미지를 표현하고 있다.²²⁾

21세기 패션작품을 살펴보면 발렌시아가(Balenciaga)는 2007 S/S 작품을 보면 80년대 SF영화 '터미네이터(Terminator)'와 '트론(Tron)'에서 영감을 받아 쉬크함을 연출한 로봇을 연상시키는 골드 메탈

릭 레깅스, 다양한 소재 믹스, 우주 비행사의 고글 같은 선글래스 등으로 미래주의 컨셉을 보여주고 있다 [그림 19]. 그리고 2009 S/S 작품에서는 인체의 움직임 고려한 인체공학적인 절개라인을 포인트로 사이버 로봇의 느낌을 연출하고 있다[그림 20]. 제니(Genny)의 작품은 2001 F/W 밀라노컬렉션에서 어깨를 강조하여 사이버 전사의 느낌을 표현하고 허리벨트로 포인트를 준 미니원피스이다[그림 21]. 존 리치몬드(John Richmond)는 굵은 벨트와 부츠로 밀리터리룩을 연출한 작품이다[그림 22]. 그레스 푸후(Greth Pvggh)는 실버 트렌치코트와 투구를 코디하여 전쟁 무사의 느낌을 연출하고 있다[그림 23].

위의 작품을 통해 21세기 실버컬러 패션디자인의 매니쉬 특징을 살펴보면 사이버테크노의 미래주의 감성으로 밀리터리룩(Military Look)의 직선적이고 기능적이며 활동적인 이미지가 강하게 보여지고 있다. 메탈로 미래 사이버 전사를 연상시키는 느낌의 디자인이 주를 이루고 있다.



[그림 19]



[그림 20]



[그림 21]

출처: Balenciaga, 2007 S/S, www.ifp.co.kr
Balenciaga, 2009 S/S, Fashion Basix
Genny, 2001 F/W, Fashion Insight collection



[그림 22]



[그림 23]

출처: John Richmond 2007 F/W, Collection gap
Greth Pvggh, 2007 S/S, Collection gap

22) 공미란, 안인숙.(2003). Op. cit., 141.

4. 결론

21세기 패션에서는 다양한 감성의 이미지와 컬러가 공존하면서 메탈릭한 소재, 반짝이는 디테일 등 트렌디한 아이템의 영향으로 메탈 실버 컬러의 사용이 증가되고 있다. 실버컬러는 패션 뿐 아니라 건축, 인테리어, 전자제품 등 산업 전 분야에서 메인컬러로 표현되어 디자인되고 있다.

이러한 메탈 실버컬러의 패션디자인 이미지를 살펴본 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다. 여성스러운 엘레강스 이미지, 캐주얼한 액티브 이미지, 미니멀한 소피스트케이트 이미지, 사이버 전사의 매니쉬 이미지 등으로 다양한 감성의 이미지가 나타나고 있는 것을 알 수 있다.

엘레강스 이미지에서는 여성스러움을 지향하는 페미닌한 감성으로 여성 인체곡선의 실루엣을 살리면서 우아하고 성숙한 이미지를 가지고 있으며, 어깨나 허리라인에 디테일 포인트를 주고 소재의 변화를 주어 단순함에서 세련된 여성미를 보여주고 있다.

액티브 이미지에서는 자유롭고 활동적인 감성으로 기능성 위주의 심플한 라인과 젊은 스포티한 스타일로 캐주얼웨어나 워킹웨어의 성향이 강하게 나타나고 있다.

소피스트케이트 이미지는 지적인 감성으로 장식적이기보다는 심플하고 미니멀한 라인으로 메탈성향이 강한 소재나 대담한 디테일로 쉬크하고 컨템포러리한 감성을 보여주고 있다.

매니쉬 이미지는 사이버 테크노의 미래주의 감성으로 밀리터리룩의 직선적이고 기능적이며 활동적인 이미지가 강하게 나타나고 있다. 그리고 인체공학적인 절개선, 우주비행사나 사이버 여전사를 연상시키는 사이버 스타일의 미래주의적 특성이 강하게 나타나고 있다.

형태에서는 여성 인체곡선미가 강조된 슬림한 실루엣과 웨이스트라인을 강조한 라인, 단순 기하학적 형태로 미니 실루엣 라인의 미니멀 디자인, 오버사이즈 형태로 캐주얼 라인으로 다양한 실루엣이 나타나고 있다.

소재는 실버컬러의 느낌을 극대화하기 위해서 우븐이나 니트보다는 테크놀로지화된 신소재나 광택소재, 메탈릭한 소재인 킨팅 포일, 라메, 스테인레스 스틸 섬유 등을 사용하여 미래적인 분위기를 나타내고 있다.

이러한 실버 컬러 이미지의 특성을 살펴본 결과로 21세기는 인터넷과 과학기술의 발달로 인간 중심의 휴먼테크나 감성디자인의 분야가 발달을 불러일으키

고 있어 미래의 패션디자인에서는 미래지향적이고 테크놀로지 성향이 강한 메탈 실버컬러의 영향력은 더욱더 강해질 것으로 본다.

참고문헌

- 공미란, 안인숙.(2003). 『패션디자인』, 서울:예학사
- 김완주.(2008). 슈퍼모던 환경에 대응하는 패션디자인의 특성. 서울여자대학교 박사학위논문, 35.
- 김영인, 문영애, 이영숙, 이운주.(2003). 『시각표현과 컬러구성』. 서울: 교문사.
- 김예형.(2001). 복식디자인의 미래적 이미지에 관한 연구. 카톨릭대학교 석사학위논문.
- 김현경.(2003). 메가트렌드의 형성요인과 디자인 트렌드 분석. 연세대학교 석사학위 논문.
- 나운선.(2004). 패션디자인에 표현된 빛에 의한 색의 움직임 효과. 연세대학교 석사학위논문, 39.
- 동아일보.(2007). 패션은 들고 또 돈다. 2007.3.10, 18.
- 매일경제.(2007). 미래에서 온 그녀 실버, 2007.1.18, B2.
- 신수현.(2001). 사이버 아트를 중심으로 한 현대패션의 시대적 필연성 연구. 조선대학교 석사학위논문.
- 신향선.(2003). 『Color Image Making』. 서울:도서출판 국제.
- IRI 색채연구소.(2004). 『컬러마케팅』. 서울:영진닷컴.
- 유승희.(1999). 현대패션에 나타난 금속에 관한 연구. 『한국복식학회지』, 45호, 165.
- 인터패션플래닝.(2007). 2007 패션키워드: 퓨처리즘이 물려온다, <http://www.ifp.co.kr>
- 조규화,이희승.(2004). 『패션미학』. 서울:수학사.
- 조동성.(2006). 『디자인혁명』. 서울:한스미디어.
- Collezioni Donna.(2006). N.109. Logos. 112, 114.
- Collections gap S/S.(2007). 정은도서. 94, 100, 158.
- Collection gap F/W.(2007). 정은도서. 121, 386.
- Fashion Insight collection.(2001). Insight books. 123. <http://www.ifp.co.kr>.
- <http://ko.wikipedia.org>.
- In fashion.(2008). Issue 31, 13,15,154.
- In fashion.(2009). Issue 31. 13,14.
- Time life books.(1970). 『This Fabulous Century 1950-1960』. New York: Time life books.
- World Book Moda.(2003). Milano:Publifashion.67. 10.